

## Ratsbeschluss: Lemgo möchte "Fair-Trade-Town" werden



Ein wichtiger Erfolg der Lemgoer "Fair-Trade-Initiative", die systematisch die Aufmerksamkeit auf möglichst fair gehandelte Produkte lenken möchte. Voraussetzung ist natürlich, dass in öffentlichen Einrichtungen, in Geschäften und Restaurants fair gehandelte Produkte angeboten werden. Der Stadtrat hat in seiner Dezembersitzung einer offiziellen Bewerbung um die Zertifizierung als "Fair-Trade-Town" zugestimmt.

Weltweit gibt es inzwischen 1500 Kommunen, die diesen Titel tragen – in Lippe zwei weitere, nämlich Lage und Oerlinghausen.

Fünf Kriterien müssen für die Anerkennung erfüllt werden:

- Die Kommune muss die Initiative durch einen Ratsbeschluss unterstützen und selbst zwei fair gehandelte Produkte nutzen (z.B. Kaffee und Tee).
- Es muss eine lokale Steuerungsgruppe zur Planung und Koordinierung von Aktivitäten geben. Die gibt es in Lemgo seit fast einem Jahr. Sie hat schon Vorarbeiten geleistet durch öffentliche Informationen und Verhandlungen mit möglichen Partnern, vor allem Geschäften und Restaurants. Sie hat auch den Antrag zum Ratsbeschluss gestellt.
- Eine genügende Zahl von Einzelhandelsgeschäften, Restaurants und Cafes muss mindestens zwei fair gehandelte Produkte im Sortiment führen.
- In der "Zivilgesellschaft", also in öffentlichen Einrichtungen, Schulen und Kirchen, müssen fair gehandelte Produkte genutzt werden und Informations- und Bildungsaktivitäten stattfinden.
- Die örtlichen Medien müssen über dieses Aktivitäten berichten.

Sind diese Kriterien erfüllt, erfolgt die offizielle Anerkennung als "Fair-Trade-Town", die dann alle zwei Jahre überprüft wird. Es ist erkennbar, dass das Engagement für fairen Handel ein dauerhafter Prozess sein soll. Diesen Prozess möchte die "Lenkungsgruppe" mit dem Vorsitzenden Rainer Kluckhuhn und der Geschäftsführerin Ute Kozcy weiter aktiv begleiten. Das nächste Treffen findet am 15. Januar 2015 im "KastanienHaus am Wall" um 19.30 Uhr statt. Neue Interessierte sind dazu herzlich willkommen.