

Milliardenumsatz mit Fairtrade-Produkten

Berlin (AFP). 1,2 Milliarden Euro für Produkte aus fairem Handel - nie zuvor haben Verbraucher in Deutschland mehr Geld für Waren mit Fairtrade-Siegel ausgegeben als 2016. Der Umsatz stieg insgesamt um 18 Prozent, wie der Dachverband TransFair mitteilte. Pro Kopf zahlten Verbraucher 2016 demnach mehr als 13 Euro für Fairtrade-Produkte wie Bananen oder Kaffee. Vor allem der Absatz von fair gehandeltem Kakao stieg kräftig.

© 2017 Lippische Landes-Zeitung
Lippische Landes-Zeitung, Dienstag 23. Mai 2017